

Zamawiający: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska z siedzibą w Jarocinie  
ul. Wrocławska 53, 63-200 Jarocin NIP: 6170001415 KRS: 0000054934  
informuje,

że w ramach postępowania w sprawie wyboru przez Zamawiającego (Beneficjenta) Wykonawcy projektu/Operacji/kampanii reklamowej:

pt.: „Promocja produktów wytworzonych przez grupę producentów (Masło ekstra tradycyjnie wyrabiane z Jarocina, Stołowy śmietankowy tradycyjnie wyrabiany z Jarocina, Maślanka naturalna z Jarocina, Śmietanka kremowa 30% z Jarocina, Twaróg półtłusty - krajanka z Jarocina) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (system Jakość Tradycja)” w ramach poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

wpłynęła 1 (jedna) oferta.

Nazwa podmiotu i daty wpływu oferty:

FOURTKA MARKETING Ewa Zaborowska

adres: 44-292 Rybnik, ul. Karłowa 16

NIP: 642 255 69 06

data wpływu oferty: 01.08.2023 r. godz. 12:30

Dane z oferty:

Nazwa podmiotu: FOURTKA MARKETING Ewa Zaborowska

- cena netto oferty w PLN: 1.077.841,43 zł,
- oczekiwany przez Oferenta jeden z systemów płatności – wymienionych w części XI Kryterium K2 niniejszego Zapytania (lit.: a, b, c, d): lit. **d**

Oferent w ramach oferty złożył wszystkie dokumenty i materiały wymagane w niniejszym postępowaniu.

Oferent wykazał spełnienie przez oferenta warunków udziału w tym postępowaniu. Następujący oferent: FOURTKA MARKETING Ewa Zaborowska,

spełnił warunki udziału w postępowaniu, wymagane w Zapytaniu ofertowym:

- posiada status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 221 ze zm.) oraz nie podlegają wykluczeniu z możliwości realizacji zadań na podstawie odrębnych przepisów lub prawomocnych wyroków sądu;
- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania ofertowego (w zakresie określonym w Zapytaniu ofertowym);
- posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za szkody wynikłe z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie niższą niż równowartość w złotych kwoty 500.000,00 zł;
- znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego przedmiotu zamówienia;
- nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości;
- nie zalega z płatnościami składek do ZUS, podatków i opłat do Urzędu Skarbowego;
- wniósł wadium – na zasadach i wysokości określonych w Zapytaniu ofertowym.

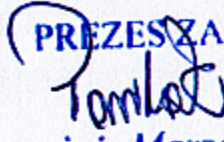
W wyniku oceny ofert za najkorzystniejszą uznano ofertę - wybrano wykonawcę w/w kampanii reklamowej - podmiot:

FOURTKA MARKETING Ewa Zaborowska

adres: 44-292 Rybnik, ul. Karłowa 16

NIP: 642 255 69 06

Wybór uzasadniony jest spełnieniem przez tego oferenta i jego ofertę warunków określonych w przedmiotowym Zapytaniu ofertowym oraz uzyskaniem najwyższej ilości punktów za kryteria oceny oferty.

PREZESZARZĄDU  
  
mgr inż. Marzena Pawlak

Członek Zarządu

  
Karol Włoszczyk